



# 브리지 협동조합 소개서

Bridge Cooperative Introduction

# Contents

**1** 사회적경제기업의 지속가능경영의 한계

**2** 브릿지협동조합의 역할과 기능

**3** 공공시장 단계별 진출전략

**4** 브릿지솔루션

- 공공시장 진출전략 수립 및 지원
- 정부 민간위탁서비스 수탁과정
- 지속가능경영을 위한 품질전략수립 및 지원

# 1 사회적경제기업의 지속가능경영의 한계

## 거시적 관점

### 1. 사회적경제의 양적 확대

사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 육성 정책

- 우선구매 및 사회적 책임조달 확대, 지역 선순환경제구조를 위한 커뮤니티비즈니스 확대
- 중간지원조직의 공공시장 진입 매칭 지원, 교육, 컨설팅지원 확대

### 2. 사회적경제기업, 지속가능성에 대한 도전

정부와 중간지원조직의 지속적인 지원에도 불구하고 지속가능경영의 한계

- 인건비지원 중지 시 폐업경쟁 기업과 지속적 경쟁
- 우위 전략수립 한계로 경영악화 한계
- 구매담당공무원의 자발적인 구매가 아닌 우선구매 및 의무구매의 한계

## Why

- 사회적경제기업이 양적으로 확대되고 있지만, 기업의 영세성으로 인하여 일반 기업에 비하여 낮은 시장 경쟁력
- 정보부족으로 인한 공공시장의 수요와, 사회적경제기업의 공급 미스매칭 현상

# 1 사회적경제기업의 지속가능경영의 한계

## 미시적 관점

### 1. 공공기관과 사회적경제기업의 미스매치 발생

#### Buyer Side(공공기관)

“사무용품 등 사고 싶은 물건이 있어도 정작 구매하려고 찾아보면 제품이 없는 경우가 다반사다”

“의무구매여서 구매했지만 기대보다 가격이 비싸고 품질이 형편없다”

“어느 사회적 기업이 어떤 물품을 취급하는지 정보를 확인하기 어렵다”

사회적경제  
시장 형성 저해



#### Seller Side(사회적경제기업)

“어느 공공기관이 언제, 무엇을 구매하는지 정확한 정보를 파악하고 대응하는 것이 어렵다”

“수많은 공공기관을 대상으로 영업을 할 수 있는 인력이 부족하다”

“B2G 거래구조가 복잡하며, 준비해야 하는 서류나 물품이 많다”

#### 희망하는 사회적경제기업

- 공공기관의 필요를 이해하는 기업
- 사회적 책임 활동이 분명한 기업
- 일반기업과 품질이 비슷한 기업
- 계약법에 대한 이해로 일처리가 원만한 기업

#### 희망하는 우선구매 공공기관

- 사회적가치를 인정해 주는 기관
- 어느 수준 정도의 실적과 유사실적 인정 기관
- 구매 재화 별 기대 수준 공개 기관
- 사회적경제에 대한 이해와 공감대 있는 기관

# 1 사회적경제기업의 지속가능경영의 한계

## 미시적 관점

### 1. 공공기관과 사회적경제기업의 미스매치 발생

#### Why

##### Buyer Side(공공기관)

사회적경제에 대한 이해와 관심  
부재로 인한 사회적경제기업 대상  
구매 미흡

##### Seller Side(사회적경제기업)

공공시장 진출에 관한 정보, 노하우  
부족으로 공공시장 진출의 어려움,  
낮은 품질 및 제품/서비스 경쟁력

#### Do it

##### Buyer Side(공공기관)

- 공공기관 구매 담당 대상 사회적  
책임조달 필요성 강의
- 공공기관 대상 민간위탁사무  
사회적경제기업 위탁 방안 교육

##### Seller Side(사회적경제기업)

- 공공시장 진출 교육 및 멘토링, 컨설팅
- 지속가능경영을 위한 품질경영교육  
컨설팅!

# 2 브릿지협동조합의 역할과 기능

## 브릿지, 공공시장 vs 사회적경제기업과 Win! Win!의 기회

사회적경제기업이 사회적문제 해결을 위한 의미 있는 대안이 되도록 사회적가치 실현방법 기획

### 브릿지 역할

- 1:1 사전 공동영업활동으로 사회적경제기업의 공공시장 진출 지원을 통한 사업 기반 확보 지원
  - 공공시장에 경제적, 사회적으로 가치 있는 제품과 서비스 공급이 가능하도록 입찰 지원
- 사회적경제기업의 공공시장 진출 자생력 및 지속가능경영을 위한 경영혁신전략 지원
  - 사회적경제기업의 지속가능경영을 위한 가격, 품질, 성장 전략 컨설팅

### 브릿지 활동

- 연구/출판, 교육/훈련, 네트워크 통한 공공서비스 사회적경제 공급망(supply chain) 구축
- 1:1 매칭 멘토링과 컨설팅을 통한 win! Win!전략 추구

### 비즈니스 모델

- 브릿지 협동조합은 사회적경제기업과 공공시장을 연결하는 다리
- 공공서비스 디자이너로서 공공시장 진출을 위한 교육 및 멘토링, 컨설팅 사업



# 2 브릿지협동조합의 역할과 기능



- SE대상 공공구매 워크숍
- 입찰지원 / 대행
- 업종별 멘토링
- 업종별 공공시장 진출 “브릿지모델” 개발
- 공공서비스 공급사슬관리(SCM)
- 지속가능 품질관리전략 지도 및 컨설팅
- 사회적경제기업 인큐베이팅

- 공공기관 대상 사회적책임구매 워크숍
- 우수 사회적경제기업 정보제공
- 국내외 우수정책,제도,사례연구 및 공유
- 공공서비스 품질 관리
- 공공서비스 공공성 강화

# 3 공공시장 단계별 진출전략

단순구매



브릿지  
solution

**1** 공공시장 진출교육 1.1 입문과정(입찰과정의 이해)

혁신시장



브릿지  
solution

**2** 공공시장 진출교육 1.2 심화과정(사회가치 개발과정)

(SVBM) social value business model

민간위탁시장



브릿지  
solution

**3** 공공시장 진출교육 1.3 민간위탁 수탁과정

(COMM) contracting-out management model

사업다각화



브릿지  
solution

**4** 지속가능경영과정 - 품질경영전략과정

(QM) quality management



# 4 브릿지 솔루션

## Solution 1. 사회적경제기업 공공시장 진출 전략수립 및 지원

### 사업내용

- 대상 : 사회적경제기업 대표 및 실무자
- 내용 :
  - 시장분석: 공공구매 예산분석 및 공공서비스 수요, 평가기준 파악
  - 기업평가 : 공공시장 진출 위해 보완해야 할 문제점 분석
  - 전략마련 및 공공시장 영업지원 및 공동사전영업 : 제도 활용 및 협력 방안 모색
  - 입찰 준비 지원 : 제안서 작성 및 입찰 제반 절차 지원
  - 피드백 제공
  - 공공시장 진출교육 1.1 입문과정 - 입찰과정의 이해
  - 공공시장 진출 교육 1.2 심화과정 - (SVBM) social value business model
  - 공공시장 진출 교육 1.3 민간위탁 수탁과정 - (COMM) contracting-out management model

### 인력운용

- 조합 내 공공구매 및 사회적경제 전문가
- 타 사회적경제기업 입찰 경험자로 업체별/업종별 공공구매 지원팀 구성

### 사회적가치 창출 및 기대효과

- 최소 가격으로 사회적경제기업 입찰 지원을 통한 공공시장 마케팅기반 마련 지원
- 사회적경제기업 업종별 공공시장 진출 모델 개발, 확대를 통한 비즈니스모델 성장유인
- 공공부문에 사회적, 경제적으로 가치 있는 서비스 대안 제공



# 4 브릿지 솔루션

## Solution 2. 지방정부 민간위탁서비스 수탁과정

### 사업내용

- 대상 : 전국지자체 민간위탁 사무 수탁을 희망하는 사회적경제기업
- 내용 :
  - 민간위탁의 이해
  - 조례 및 입찰
  - 원가 및 계약
  - 서비스평가 및 결과활용

### 인력운용

- 조합 내 지방정부 민간위탁 전문가
- 민간위탁 단계별 교육 전문강사 운영

### 사회적가치 창출 및 기대효과

- 사회적경제기업의 지방정부 민간위탁 서비스 참여방법 습득
- 사회적경제기업 업종별 지방정부 민간위탁 시장 진출을 통한 사회적가치실현
- 지방정부 서비스부문에 사회적, 경제적, 환경적으로 가치 있는 서비스 대안 제공



# 4 브릿지 솔루션

## Solution 3. 기업 지속가능경영전략(품질전략)수립 및 지원

### 사업내용

- 장기 계약을 위한 지속가능 한 소셜비즈니스 모델 고도화 세미나 진행
- 사회적경제 기업 공공서비스 공급망(SVC) 제공 및 품질 관리 전략 수립 지원
- 지속가능경영을 위한 경쟁우위 전략 및 시스템 구축 지원 및 컨설팅
- 브릿지 교육 1 : 사회적경제기업 시작했어요(Start My Business)
- 브릿지 교육 2. 우리 회사 잘 운영되고 있어요(Grow My Buisiness)
- 브릿지 교육 3. 우리 회사 성장하고 있어요(Strengthen My Business)
- 브릿지 교육 4. 우리 회사는 지속 가능하며 강해요(Beyond Strengthen My Business)

### 인력운용

- 품질경영전문가, 공공구매 전문가, 사회적경제 전문가, 공공구매 담당 공무원, 선진적 사회적경제기업가로 운영위원 구성

### 사회적가치 창출 및 기대효과

- 지속가능한 사회적가치 창출 전략
- 사회적경제기업과 공공구매 담당자를 연결 : 구매 및 입찰 계획 발생 시 담당자가 브릿지 협동조합을 통하여 기업 정보를 얻거나, 사회적경제기업이 입찰에 참여하도록 유도 (공공기관에 사회적경제 서비스 공급망 제공을 통한 사회적경제 생태계 조성 확대)
- (사회적경제 방식으로 제공되는) 공공서비스 품질 관리, 제고에 기여





BRIDGE  
cooperative

전화 02-943-1946

팩스 02-943-1948

문의

대표 배성기(bsk@bridgecoop.kr)

담당 박설화(psh@bridgecoop.kr)

홈페이지

[www.bridgecoop.kr](http://www.bridgecoop.kr)